

Das SEO-Agenturzertifikat der afs-Akademie



Hintergrund

- Es gibt im deutschsprachigen Raum unzählige SEO-Agenturen, spezialisierte Fachagenturen aber auch große Full-Service-Agenturen, kleine One-Man-Unternehmungen, Freelancer und ganze Agenturkonzerne
- Allen ist gemein, dass sie Teil eines undurchdringlichen SEO-Marktes sind, der für den Endkunden oder B2B-Kooperationspartner nur schwer zu durchschauen ist
- Es gibt kein flächendeckendes Bewertungssystem mit echter Marktabdeckung oder -relevanz, nach welchem man sich richten kann
- Hier greift das afs-Akademie SEO-Agentur-zertifikat, was dies ändern soll

Idee:

- Die afs-Akademie gibt als anerkannte neutrale Institution auf dem deutschsprachigen Markt für alle Agenturen, die SEO-Beratung anbieten, ein unabhängiges SEO-Agenturzertifikat heraus
- Im Gegensatz zur Konkurrenz soll dieses für alle SEO-Agenturen erschwinglich sein und mit tatsächlicher SEO-Expertise eine neutrale und fundierte Bewertung garantieren

Vorgehen:

- Durch das geballte Know-How der besten SEOs Deutschlands konnten relevante Kriterien zur Bewertung von SEO-Agenturen und Online-Agenturen mit einem SEO-Schwerpunkt entwickelt werden

- Diese werden von der afs-Akademie online / digital on demand geprüft und bei Eignung mit einem Zertifikatssiegel versehen
- Die unabhängige afs-Akademie garantiert ein transparentes und faires Prüfungsverfahren nach gängigen und hochwertigen SEO-Prüfungskriterien

Zielgruppe:

- Bewerben können sich alle Agenturen (kleine, große und junge Agenturen, Unternehmer und Selbstständige) mit unterschiedlichem Leistungsportfolio und SEO-Schwerpunkten

Das spricht für uns:

Akzeptanz und Bekanntheit – die afs-Akademie konnte sich durch ihren erfolgreichen SEO-Lehransatz bereits am Markt etablieren und genießt eine hohe Akzeptanz

Know-How und Neutralität – die afs-Akademie hat eine extrem hohe Expertendichte und damit einen großen Know-How-Pool

Echtes SEO-Wissen aus erster Hand – nur ein echter SEO kann eine gute SEO-Leistung wirklich beurteilen, insofern machen branchenfremde Jurys, die sich anmaßen, eine Arbeit zu beurteilen, die sie selbst nicht leisten können, keinen Sinn

Garantie – die afs-Akademie hat bereits bewiesen, dass sie geprüfte und bescheinigte Qualität bietet, durch die Zulassung bei der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht als Qualitätsmerkmal der Lehrgangsinhalte

Flexibel und fristfrei – ohne Bewerbungsfristen ist es möglich, das Siegel zu jeder Zeit zu beantragen und berechtigt zum Tragen unmittelbar nach positiver Prüfung



Bewerbungs- bzw. Bewertungskriterien:

I. Handelsregistereintrag / Gewerbeeintrag

II. Jährlicher SEO-Umsatz des (letzten) Geschäftsjahres (Testat):

Kategorien:

- ✓ Start-Up /
Einzelunternehmer: 25-50T€
- ✓ Kleinunternehmen: 50-100T€
- ✓ Mittelstand I: 100-200T€
- ✓ Mittelstand II: 200-300T€
- ✓ Mittelstand III: 300T-1mio€
- ✓ Pre-Open Class: 1-2,5mio€
- ✓ Open Class: ab 2,5mio€

III. Selbstverpflichtung zu Grundsätzen der seriösen Suchmaschinenoptimierung

IV. Ein Kundenprojekt als Referenz

V. Nachweis der SEO-Qualifikationen des Personals (eine Leitungsposition, eine Mitarbeiterposition)

VI. Marktrecherche

Auswertungsdauer:

- Nach Einreichung sämtlicher erforderlicher Unterlagen erfolgt die Bewertung möglichst zeitnah

Bewerbungszugang / -frist:

- Die Bewerbung kann nach dem Start zu jeder Zeit online / digital über die Webseite der afs-Akademie erfolgen
- *JETZT BEWERBEN!*

Zertifikat / Siegel / Gültigkeit:

- Das SEO-Agenturzertifikat gilt für 12 Monate ab dem positiven Prüfungsergebnis
- Berechtigung den Titel „Inhaber des SEO-Agenturzertifikates der afs-Akademie (BIS GÜLTIGKEIT)“ zu tragen
- Berechtigung, das entsprechende Siegel in Print und Online-Form (nach vorgegebenen Richtlinien) zu verwenden
- Nach eigenem Wunsch die o.g. Auszeichnung in interner und externer Kommunikation zu nutzen
- Verleihung einer offiziellen Urkunde
- Zusätzliche Kommunikation über die Kanäle der afs-Akademie

Preis:

- Gesplittet in den fixen Prüfungsanteil und die erfolgsabhängige Siegel-Lizenz
- Gerech orientiert und gestaffelt an der Umsatzgröße der Bewerber
- Schon ab 990,- Euro möglich

Anmeldung:

<http://www.afs-akademie.org/agenturzertifikat/>

Telefon: (0)30 820 96 44-14

Mail: mfloose@afs-akademie.org



Maja-Florence Loose
Geschäftsführung
afs-Akademie

afs-Akademie für Suchmaschinenoptimierung GmbH,
Hochbaumstraße 48, 14167 Berlin

Fon: +49 (0) 30 820 9644 - 15, Fax: +49 (0) 30 820 9644 - 16, www.afs-akademie.org