

Agenda

Intensiv-Workshop:

Kunden statt Besucher – Conversion Optimierung

9.00 Uhr Basics

Grundlagen / Das bringt CO wirklich! /
Prinzipien der CO (Kommunikation,
Einfachheit etc.)

- Kaffeepause -

10.45 Uhr Vorgehensweise

Methoden der CO /
Wo und Warum fängt man an? / A/B-
Tests vs. Multivariante Tests

- Mittagessen: Meet and Eat -

13.00 Uhr Tools zur CO

Vorstellung der gängigsten Tools / Pro
und Contra / Eignungstests: Wann eignet sich welches Tools für welche
Maßnahme, Seitengröße oder welches Vorhaben?

- Kaffeepause -

15.00 Uhr Praxis

Best & Bad Practices / Fails der CO / So sieht gute CO aus!

16.30 Uhr Fazit & Abschlussdiskussion

- 17.30 Uhr Ausklang -



© Karin & Uwe Annas-Fotolia.com

Ort: >> auf Wunsch frei wählbar, auch in Ihrer Location oder Stadt!

Hotel InterCity Hotel am Ostbahnhof
Am Ostbahnhof 5
10243 Berlin
Fon: +49 (0) 30 29368-0
<http://www.intercityhotel.com/Berlin>

Zeit: Termine siehe afs-Website, 9 – 18 Uhr

Gebühr: 899,- Euro netto

(inkl. Seminar, Schulungsunterlagen, Catering vor Ort,
Teilnahmezertifikat Urkunde & digitales Siegel)

Teilnehmer: 7 – 15 Personen

Kontakt: Kerstin Eschrich, +49 (0) 30 820 9644 – 15,
keschrich@afs-akademie.org, www.afs-akademie.org

