

Agenda

Intensiv-Workshop:

Shop-SEO

9.00 Uhr Begrüßung und Kennenlernen

Einführung in die Suchmaschinen-optimierung, die Herausforderungen beim Shop-SEO

- Kaffeepause -

10.45 Uhr Onpage SEO für Online Shops

SEO und Produktpflege, das SEO-Potenzial von Filtern, der Unterschied zwischen Crawling und Indexierung, die Gefahr von Duplicate Content, Interne Verlinkung und Webseitenstruktur, Tipps zur Keyword-Recherche, Internationales Shop-SEO, Glossare und Magazine, Content-Erstellung für Online-Shops

- Mittagessen: Meet and Eat -

13.00 Uhr Offpage SEO für Online Shops

Wie man über Links mehr Reichweite generiert, Linkquellen-Recherche und –Evaluierung, Linkbait und Content-Marketing für Online Shops

- Kaffeepause -

15.30 Uhr SEO Tools

Webmaster Tools, kostenlose und kostenpflichtige SEO-Tools

17.00 Uhr Fazit & Abschlussdiskussion

- 17.30 Uhr Ausklang -



© Luminis-Fotolia.com

Ort: >> auf Wunsch frei wählbar, auch in Ihrer Location oder Stadt!

Hotel InterCity Hotel am Ostbahnhof
Am Ostbahnhof 5
10243 Berlin
Fon: +49 (0) 30 29368-0
<http://www.intercityhotel.com/Berlin>

Zeit: Termine siehe afs-Website, 9 – 18 Uhr

Gebühr: 899,- Euro netto
(inkl. Seminar, Schulungsunterlagen, Catering vor Ort, Teilnahmezertifikat Urkunde & digitales Siegel)

Teilnehmer: 7 – 15 Personen

Kontakt: Kerstin Eschrich, +49 (0) 30 820 9644 – 15,
keschrich@afs-akademie.org, www.afs-akademie.org

