

Agenda

Intensiv-Workshop:

Social Media

9.00 Uhr Basics

Was genau ist eigentlich Social Media? / Social Media: Überblick über die Masse an Kanälen) / Verbündete: die wichtigsten „Partnerabteilungen“ im UN / Wertvoll: ergänzende Marketingmaßnahmen / Social Media vs. SEO vs. Public Relations

- Kaffeepause -

10.45 Uhr Kommunikation

Dos and Don'ts / Nutzerpsychologie: So denken Menschen in Social Media-Foren / Sei eins mit Deinen Fans und Followern (Reaktionszeiten etc.) / Best und Bad Practices

- Mittagessen: Meet and Eat -

13.30 Uhr Umsatz durch Social Media

Wie kann ich Produkte durch Social Media-Kanäle / viral verbreiten? / Werbemöglichkeiten / Wichtig: Kennzahlen und KPI's!

- Kaffeepause -

16.00 Uhr Rechtliches

Impressumpflicht (auch: richtig anlegen etc.) / Was darf ich, was nicht? / Achtung, der Abmahnanwalt kommt! (Bilder u.a. im Social Media)

17.00 Uhr Fazit & Abschlussdiskussion

- 17.30 Uhr Ausklang -



© Trueffelpix - Fotolia.com

Ort: >> auf Wunsch frei wählbar, auch in Ihrer Location oder Stadt!

Hotel InterCity Hotel am Ostbahnhof
Am Ostbahnhof 5
10243 Berlin
Fon: +49 (0) 30 29368-0
<http://www.intercityhotel.com/Berlin>

Zeit: Termine siehe afs-Website, 9 – 18 Uhr

Gebühr: 899,- Euro netto
(inkl. Seminar, Schulungsunterlagen, Catering vor Ort, Teilnahmezertifikat Urkunde & digitales Siegel)

Teilnehmer: 7 – 15 Personen

Kontakt: Kerstin Eschrich, +49 (0) 30 820 9644 – 15,
keschrich@afs-akademie.org, www.afs-akademie.org

