

## Agenda

### Intensiv-Workshop:

# Gefunden werden – Linkmarketing & Online-PR

## 9.00 Uhr Linkmarketing

Linkbuilding: Das geht auf keinen Fall mehr / Wie finde ich einen guten Link? (Quellen, Recherchertools) / linkgebende Seiten bewerten

- Kaffeepause -

Rechtl. Aspekte (u.a. beim Seiteninhaber Anschreiben)

Goldene Regeln des Verlinkens / gute Links vs. schlechte Links (Beispiele) / KPI's & Monitoring

- Mittagessen: Meet and Eat -

## 13.00 Uhr Kampagnen & Seeding

Wie funktionieren Linkbait aktuell? / Linkbait entwickeln und umsetzen / Seeding: So geht's! / Praxisbeispiel

- Kaffeepause -

## 15.30 Uhr Online-PR

Abgrenzung zum SEO / Was ist Online-PR genau? / Warum ist es unverzichtbar für jedes Unternehmen? / Was kann Online-PR leisten, was nicht? / interne Schnittstellen mit anderen Abteilungen / Vorgehensweise in der Online-PR: Worauf ist zu achten? / Best Practices

## 17.00 Uhr Fazit & Abschlussdiskussion

- 17.30 Uhr Ausklang -



© Benjamin Thorn-Fotolia.com

**Ort:** >> auf Wunsch frei wählbar, auch in Ihrer Location oder Stadt!

Hotel InterCity Hotel am Ostbahnhof  
Am Ostbahnhof 5

10243 Berlin

Fon: +49 (0) 30 29368-0

<http://www.intercityhotel.com/Berlin>

**Zeit:** Termine siehe afs-Website, 9 – 18 Uhr

**Gebühr:** 899,- Euro netto

(inkl. Seminar, Schulungsunterlagen, Catering vor Ort, Teilnahmezertifikat Urkunde & digitales Siegel)

**Teilnehmer:** 7 – 15 Personen

**Kontakt:** Kerstin Eschrich, +49 (0) 30 820 9644 – 15,  
[keschrich@afs-akademie.org](mailto:keschrich@afs-akademie.org), [www.afs-akademie.org](http://www.afs-akademie.org)

