

Agenda

Intensiv-Workshop:

Mobile SEO

9.00 Uhr Basics

Was ist mobile SEO? / Warum überhaupt mobile? / Mobile ist mehr als ein Smartphone! / Nutzerverhalten und Psychologie

- Kaffeepause -

10.45 Uhr Mobile ist überall

Responsive Design / Responsive Content / Social Media / Mobile & Apps

- Mittagessen: Meet and Eat -

13.00 Uhr Vorgehensweise

Umsetzungsmöglichkeiten / Grundregeln im mobile SEO (bspw. vertikale Menüs) / Thin Content (mobile Seiten müssen schlank sein)

- Kaffeepause -

15.30 Uhr Optimierung im mobile SEO

Conversion Optimierung (Mobile ticken die Menschen anders) / PageSpeed Optimierung / Local SEO

17.00 Uhr Fazit & Abschlussdiskussion

- 17.30 Uhr Ausklang -



© Francesco Marino-Fotolia.com

Ort: >> auf Wunsch frei wählbar, auch in Ihrer Location oder Stadt!

Hotel InterCity Hotel am Ostbahnhof
Am Ostbahnhof 5
10243 Berlin
Fon: +49 (0) 30 29368-0
<http://www.intercityhotel.com/Berlin>

Zeit: Termine siehe afs-Website, 9 – 18 Uhr

Gebühr: 899,- Euro netto
(inkl. Seminar, Schulungsunterlagen, Catering vor Ort, Teilnahmezertifikat Urkunde & digitales Siegel)

Teilnehmer: 7 – 15 Personen

Kontakt: Kerstin Eschrich, +49 (0) 30 820 9644 – 15,
keschrich@afs-akademie.org, www.afs-akademie.org

