

Agenda

**Intensiv-Workshop:**

# **Content-Marketing: Wie Sie Ihre Inhalte zu Top-Verkäufern machen**



## **9.00 Uhr Basics**

Grundlagen / Was ist Content-Marketing /  
Fakten zum Wandel von Outbound- zu  
Inbound-Kommunikation

- Kaffeepause -

## **10.45 Uhr Vorgehensweise**

Ablauf der Content-Strategieentwicklung /  
Wo und wie fangen Sie richtig an? / Mission Statement / Ziele /  
Personas / Customer-Touchpoints finden & Erfolgsmessung verankern

- Mittagessen: Meet and Eat -

## **13.00 Uhr Anwendung Content-Marketing**

So füllen Sie Ihre Strategie mit Leben / Prozesse schaffen / Inhalte für  
Nutzer und Google optimieren / Inhalte streuen – Darauf kommt es an /  
Inhalte weiter optimieren und nachhaltig ausbauen

- Kaffeepause -

## **15.00 Uhr Praxis**

Best & Bad Practices / Fails im Content-Marketing / So sieht gutes  
Content-Marketing aus!

## **16.30 Uhr Fazit & Abschlussdiskussion**

- 17.30 Uhr Ausklang –



© Jakub Jirsák-Fotolia.com

### **Zielgruppe des Workshops: Für wen ist der Workshop gedacht?**

Der Workshop richtet sich an Marketingverantwortliche sowie Mitarbeiter in E-Commerce, PR und Online Marketing-Teams. Es ist hilfreich, wenn praktische Erfahrungen im Bereich Kreation und Produktion von Inhalten sowie dem Contentmanagement vorliegen.

### **Nutzen des Workshops: Was Sie danach können**

Nach dem Workshop sind Sie in der Lage, Ihre eigene Contentstrategie aufzubauen / zu optimieren und Inhalte zu erstellen, die Ihre Zielgruppe lieben wird. Sie kennen die wichtigsten Tools und auch Kennzahlen, um Ihre Inhalte stetig weiter zu optimieren.

Sie können Arbeit von Agenturen oder Kollegen und Mitarbeitern effektiv bewerten und wissen, ob und wie sich das Contentmarketing für Ihr Unternehmen lohnt.

### **Zum Referenten: Von dem Sie lernen werden**

Afs-Dozent [Christian Tembrink](#) hat in Köln Wirtschaftspsychologie studiert und ist einer der führenden Experten für Online-Marketingoptimierung in Deutschland. Er gründete die Online Marketing Agentur netspirits 2007 und ist nach wie vor Inhaber und Geschäftsführer des mittlerweile fast 30-köpfigen Teams.

Als Dozent für Contentmarketing und Online Marketing schult er an mehreren Universitäten (in Köln, Bonn und Berlin) den Werbe-Nachwuchs von morgen. Er hilft internationalen Unternehmen wie Toyota, Bayer, UBS Bank oder Warner Bros dabei, Marketingerfolge und die Effektivität der Werbung messbar zu steigern.

### **Ort: >> auf Wunsch frei wählbar, auch in Ihrer Location oder Stadt!**

InterCity Hotel am Ostbahnhof  
Am Ostbahnhof 5  
10243 Berlin  
Fon: +49 (0) 30 29368-0  
<https://www.intercityhotel.com/Berlin>

**Zeit:** Termine siehe afs-Website, 9 – 18 Uhr

**Gebühr:** 899,- Euro netto

(inkl. Seminar, Schulungsunterlagen, Catering vor Ort, Teilnahmezertifikat Urkunde & digitales Siegel)

**Teilnehmer:** 7 – 15 Personen

**Kontakt:** Oskar Berg, +49 (0) 30 820 9644 – 15,  
oberg@afs-akademie.org, www.afs-akademie.org

