

Leistungen

Die Gebühren für die sechsmonatige Grundausbildung betragen insgesamt 4.900,00 EUR (die afs-Akademie ist als Bildungseinrichtung gemäß § 4 Nr. 21 a) bb) UStG von der Mehrwertsteuer befreit).

In den Gebühren sind enthalten:

- Digitale Lehrmaterialien für den Fernunterricht
- 24/7 Zugang zum Online-Campus
- Meet & Greets und Networking-Dinner an den ersten Abenden der Präsenzkurse
- Übernachtungskosten in einem Hotel im Herzen Berlins für die Präsenztage
- Verpflegung an den Präsenztagen
- Exklusive Dozentenvorträge mit anschließenden Fragerunden, Networking
- Prüfungen und Zertifikat
- Zugang zum Expertennetzwerk & Alumni-Pool
- 12 Workshoptage vor Ort
- exklusive Webinare
- online-Gruppen zum Austausch
- eigene Website / Praxisprojekt

Förderung

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung, um sich über aktuelle Fördermöglichkeiten zu informieren. Wir sind AZAV-gefördert, also auch für die Arbeitsämter zertifiziert.

Zielgruppe

Sie sind an der afs-Akademie richtig, wenn Sie:

- sich für eine umfassende berufsbegleitende SEO-Grundausbildung oder -Fortbildung interessieren
- Karriere machen und Ihre Zukunft sichern möchten
- z.B. in den Bereichen Redaktion, Webdesign, IT, (Online-)Marketing oder Vertrieb tätig sind oder eine Tätigkeit im SEO-Umfeld anstreben
- SEO-Kenntnisse aufbauen oder ergänzen und zertifizieren lassen möchten
- die Websites Ihres Unternehmens, Ihre eigene(n) oder die Ihrer Kunden optimieren möchten
- vom geballten Wissen unseres Netzwerks aus Branchenexperten profitieren möchten

Kontakte & Anmeldung

Auf unserer Webseite www.afs-akademie.org ist es möglich, sich über den kommenden Lehrgang der afs-Akademie zu informieren und Kontakt aufzunehmen.

Die Teilnehmerzahl pro Fortbildung ist limitiert. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs bearbeitet.

Geschäftsführerin:

Maja-Florence Loose: mfloose@afs-akademie.org

Koordinationsleitung / Management:

info@afs-akademie.org

afs-Akademie für Fortbildung in SEO GmbH
Hochbaumstraße 48
14167 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 820 9644 - 15
Fax: +49 (0) 30 820 9644 - 16
<https://www.afs-akademie.org>



afs: // **AKADEMIE**
für Fortbildung in SEO



Mission

Die afs-Akademie für Fortbildung in SEO macht es sich seit 2012 zur Aufgabe, SEO-Interessierte in einem sechsmonatigen berufsbegleitenden Ausbildungsprogramm zu zertifizierten SEO-Profis werden zu lassen. Dabei steht neben theoretischem Wissen und praktischer Anwendung der Aufbau eines aktiven SEO-Netzwerks im Fokus. Unsere Studenten treffen die einflussreichsten SEO-Profis Deutschlands und sind direkt an der Quelle für neue Trends, Fachdiskussionen und Expertenmeinungen.

Vision

Die afs bietet ein anerkanntes und neutrales SEO-Ausbildungsprogramm. Es soll Firmen anhand klarer Kriterien befähigen, die Leistungen eines SEOs qualitativ einzuschätzen. Weiterhin ermöglicht das Programm SEOs selbst, ihren einschlägigen Aus- bzw. Fortbildungsweg zu verifizieren, um ihre Expertise zu zertifizieren. Ziel ist es, die noch immer schwammigen Berufsfelder der internen und externen SEO-Beauftragten einem klar abgegrenzten Berufsfeld weichen zu lassen, welches jederzeit der Qualitätssicherung durch Experten standhält.

Bisherige Erfolge

Die afs-Akademie hat die besten SEO-Experten Deutschlands als Referenten für sich gewinnen können. Die Absolventen starten mit ihrem neu erworbenen Wissen auf dem Arbeitsmarkt optimal durch. Gut qualifizierte SEOs sind am Markt gefragt und wir freuen uns, dass wir unsere Absolventen erfolgreich qualifizieren und vermitteln können.

Ablauf

Fernunterricht und 24/7 Online Campus:

Die Fortbildung ist untergliedert in **6 Module**: ein Modul besteht aus vier Themengebieten, sogenannten Sessions, und wird je einen Monat lang online bearbeitet. Im rund um die Uhr erreichbaren Online-Campus finden die Teilnehmer sämtliche Lehrmaterialien, Vorträge, Videos der Präsenztermine sowie die Prüfungsordnung.

Präsenztermin:

Im Rahmen eines jeden Monatsmoduls findet ein Präsenzwochenende in Berlin statt. Hochkarätige SEO-Experten bringen die Teilnehmer mit praxisnahen Vorträgen auf den aktuellsten Stand zum Modulthema. Die Teilnehmer des Ausbildungsprogramms treffen sich zu einem Meet & Greet und gemeinsamen Networking-Dinner mit den Dozenten in einem Berliner Hotel.

Zeitplan der 6 Präsenzwochenenden:

Freitag:

16:00 - 20:00 Uhr
Meet & Greet, Workshop-Vorträge und Networking-Dinner

Samstag:

09:00 - 17:00 Uhr
Expertenworkshops und Modulabschlussprüfung

Lernerfolg:

Im Anschluss an die Vortragsreihe werden die Teilnehmer vor Ort zum Lernerfolg des kompletten vergangenen Moduls schriftlich geprüft.

Zertifikat:

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Teilnehmer ein benotetes Zertifikat, aus dem die Leistungen in den Modultests und dem Praxisprojekt hervorgehen.

Praxisbezug und Projekte

Learning-by-doing ist auch in der afs-Akademie eine wichtige Devise! Die Dozentenvorträge während der Präsenzmodule dienen dazu, das theoretische Wissen aus den Lehrmaterialien durch nützlichen Input aus der Praxis zu ergänzen und auf tagesaktuelle Entwicklungen einzugehen. Beim abendlichen Meet & Greet kann ein reger Austausch und „Live-Fachsimplen“ mit den Referenten des Folgetages in entspannter Atmosphäre stattfinden.

Die afs-Akademie unterstützt die Teilnehmer beim Aufbau einer eigenen Domain, die im Rahmen eines benoteten Praxisprojekts parallel zur theoretischen Ausbildung selbst entwickelt und außerdem optimiert wird. Das Praxisprojekt dient zum einen der Anwendung des Erlernten und zum anderen als wertvolle Referenz zum Nachweis der eigenen SEO-Kompetenz.

Lehrinhalte

Modul 1: SEO-Basics

Suchmaschinen, Google Search Console, Search Engine Marketing, Webhosting & Datenbanken

Modul 2: Keywords

Keyword Basics / Keyword Domains, Keywords & Markenrecht, HTML & Metatags, Keywordtools & Datenbanken

Modul 3: On-Page-Optimierung

Content Optimierung, Medienoptimierung, Shop Optimierung, On-Site-Optimierung

Modul 4: Off-Page-Optimierung

PageRank & TrustRank, Linkbait / Content Seeding, Linkbuilding / Linkmarketing, Social Media Marketing

Modul 5: Webanalyse, Tools & Usability

Nützliche SEO-Tools im Vergleich, u.a. Sistrix, Xovi, Contentbird, Ryte, Searchmetrics, Auswertung ausgewählter Seiten, Usability

Modul 6: Marketing, Mobile & More

Affiliate-, Viral-, Guerillamarketing, Content Marketing, Mobile SEO, Conversion Optimierung, Bilderrecht

Exkurse

Wechselndes Zusatzangebot in Form von Gastvorträgen und Webinaren:

Local SEO, App Store Optimization / Amazon Optimierung, Reputationsmanagement, DSGVO, Automatisierte Texterstellung, SEO Reporting, Videomarketing, Google Analytics, Inbound Marketing

Dozenten (Auswahl)

Jens Altmann | Dr. Martin Bahr | Martin Brosy | Stephan Czysch | Niels Dahnke
Andrea-Claudia Delp | Sven Fitzner | David Geßner LL.M. | Ingo Henze | Marco Janck
Michael Janssen | Fionn Kientzler | Patrick Klingberg | Bastian Koch | André Krüger | Nicolai Kuban
Pascal Landau | Heinz Lustig | Michael Möller | Andor Palau | Dr. Thomas Schulte
Dominik Schwarz | Alexander Staats van Rahden | Gerald Steffens | Birthe Stuijts
Christoph Szepanski | Kai de Wals | Andreas Wander | Dominik Wojcik | Bernard Zitzer

Stand: Januar 2020 - Änderungen vorbehalten

Zulassung

Der Lehrgang ist geprüft und zugelassen durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) und bereitet auf die Prüfungen bzw. den Abschluss „Fortbildung in Suchmaschinenoptimierung“ vor. Bei erfolgreich bestandener Prüfung wird ein benotetes Zertifikat vergeben. Bei nicht erfolgreich bestandener Prüfung wird eine Teilnahmebescheinigung ausgestellt.

